



STYLEGUIDE



» IAA MOBILITY
2025

VDA

Verband der
Automobilindustrie



MESSE
MÜNCHEN

» IAA MOBILITY 2025 Überblick Kampagne 2024/2025

				<p>» IAA MOBILITY 2025 IT'S ALL ABOUT MOBILITY</p>		
CONNECTOR	GRID	COLORS	TYPO	KAMPAGNENLOGO + CLAIM	LOOK & FEEL	TONALITY

» IAA MOBILITY 2025 Überblick Kampagne 2024/2025

01 Connector

02 Look & Feel

03 Colors

04 Typografie

05 Layout

06 Claim + Datum

07 CTA

08 Logo

09 Tonalität

» IAA MOBILITY
2025

YOUR INNOVATIONS

IT'S ALL ABOUT MOBILITY
September 9 – 14, in München

Jetzt Aussteller werden! »

IT'S ALL ABOUT MOBILITY

» IAA MOBILITY 2025 Modulares System | Connector



Der Connector, das X ...



... ist immer mittig auf dem Format positioniert.



Die Schutzzone ...



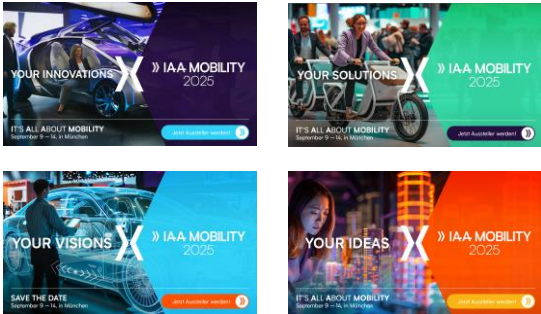

... zu der Headline ergibt sich aus dem Connector.



Die max. Höhe eines Großbuchstabens passt über und unter die Headline und schließt mit dem X in der Höhe ab.



» IAA MOBILITY 2025 Modulares System | Look & Feel

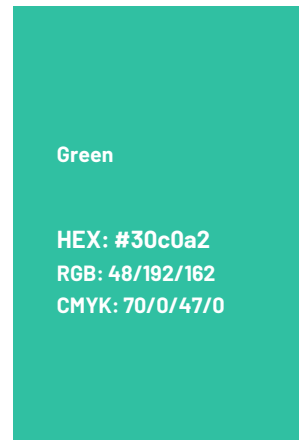
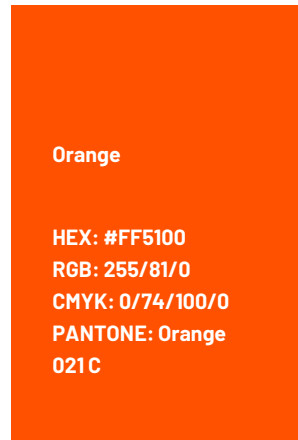
	
<p>01 IT'S ALL ABOUT MOBILITY</p>	<p>02 COLOR CODE</p>
<p>Menschen im Kontext eines IAA-typischen Veranstaltungs-Feelings und in Interaktion mit Mobilität stehen im Fokus</p>	<p>Wir zeigen Momente, in denen sich die IAA-Hauptfarben, z. B. in der Umgebung und Farbflächen, wiederfinden.</p>

» IAA MOBILITY 2025 Modulares System | Look & Feel

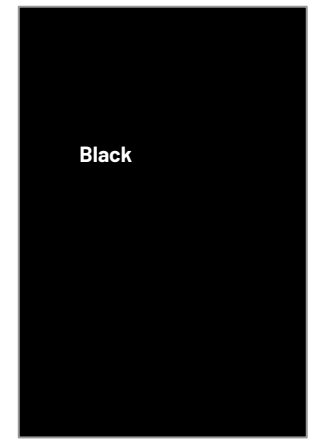
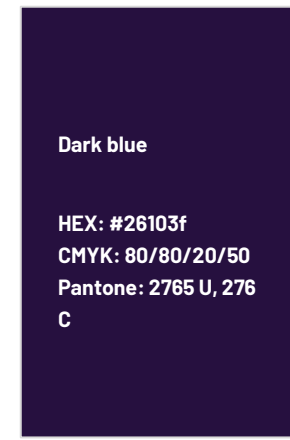


» IAA MOBILITY 2025 Modulares System | Colors

Primärfarben



Sekundärfarben



» IAA MOBILITY 2025 Modulares System | Typografie

~~Biotif Light~~
~~Biotif Regular~~
Biotif Book
Biotif Medium
Biotif Semi Bold
Biotif Bold
Biotif Extra Bold
Biotif Black

(Biotif Light)
(Biotif Regular)
Biotif Book
Biotif Medium
Biotif Semi Bold
Biotif Bold
Biotif Extra Bold
Biotif Black

~~Biotif Light~~
~~Biotif Regular~~
Biotif Book
Biotif Medium
Biotif Semi Bold
Biotif Bold
Biotif Extra Bold
Biotif Black

(Biotif Light)
(Biotif Regular)
Biotif Book
Biotif Medium
Biotif Semi Bold
Biotif Bold
Biotif Extra Bold
Biotif Black

~~Biotif Light~~
~~Biotif Regular~~
Biotif Book
Biotif Medium
Biotif Semi Bold
Biotif Bold
Biotif Extra Bold
Biotif Black

~~Biotif Light~~
~~Biotif Regular~~
Biotif Book
Biotif Medium
Biotif Semi Bold
Biotif Bold
Biotif Extra Bold
Biotif Black

(Biotif Light)
(Biotif Regular)
Biotif Book
Biotif Medium
Biotif Semi Bold
Biotif Bold
Biotif Extra Bold
Biotif Black

~~Biotif Light~~
~~Biotif Regular~~
Biotif Book
Biotif Medium
Biotif Semi Bold
Biotif Bold
Biotif Extra Bold
Biotif Black

(Biotif Light)
(Biotif Regular)
Biotif Book
Biotif Medium
Biotif Semi Bold
Biotif Bold
Biotif Extra Bold
Biotif Black

» IAA MOBILITY 2025 Modulares System | Kampagnenlogo

Kampagnen-Logos



Kampagnen-Logos + Partner-Logo



» IAA MOBILITY 2025 Modulares System | Positionierung der Elemente



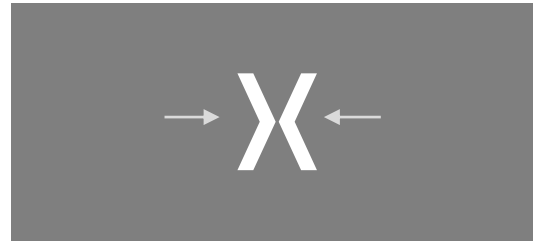
» IAA MOBILITY 2025 Modulares System | Grid



» IAA MOBILITY 2025 Modulares System | Grid



Aus dem **Connector** ergibt sich das Layout für alle Formate



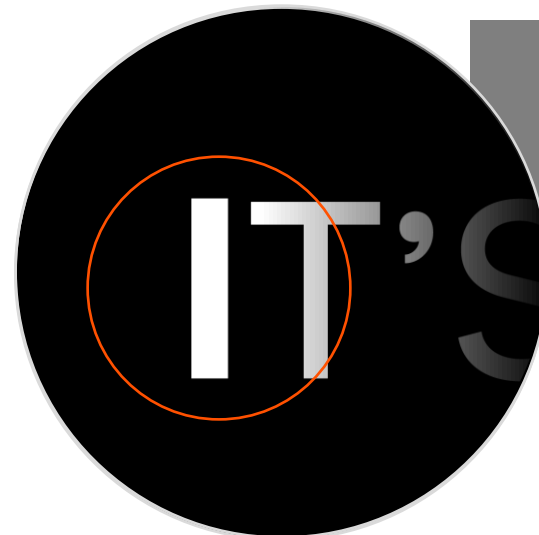
Der **Connector** wird auf das Zentrum der Fläche skaliert



Der **Connector** öffnet die Fläche/Farbüberlagerung



Einblenden des Logos



Der **Claim** wird als besonderes Highlight animiert um die typografischen Besonderheiten prägnant hervorzuheben.

» IAA MOBILITY 2025 Modulares System | Tonalität

Die IAA MOBILITY 2025 ist das weltweit größte Mobilitäts-Event. Sie verknüpft Mobilität mit digitalen Innovationen und dem Spirit des Silicon Valley. Sie ist selbstbewusst, progressiv und weltoffen. Jeder ist willkommen.

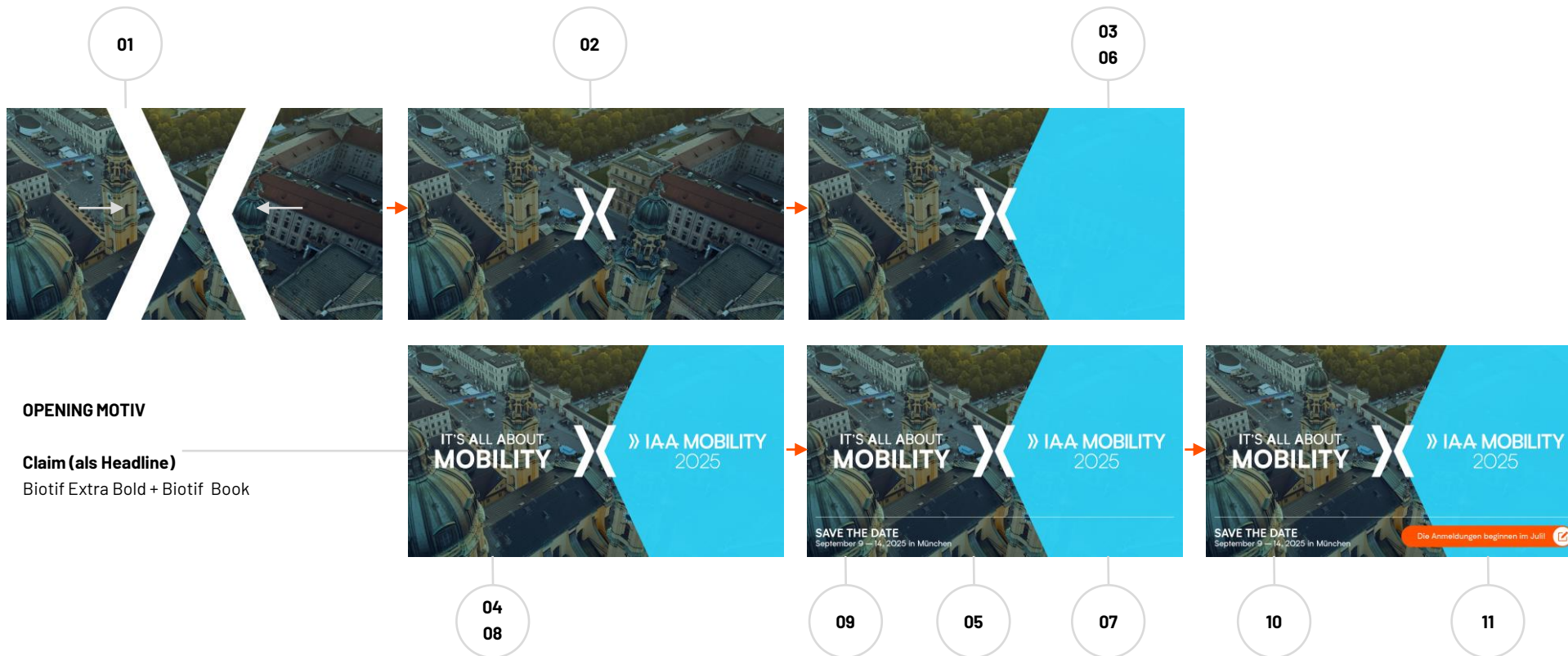
Das spürt man auch in der Kommunikation, die stets nahbar und auf Augenhöhe ist. Wir verstehen die Zielgruppe nicht als „Kund*innen“, sondern vielmehr als wichtige Player, die gemeinsam mit ihren Partner*innen unser aller Zukunft gestalten. Und wir sind der Gastgeber*innen, die für die nötigen Verbindungen sorgt.

Wir kommunizieren menschlich und direkt, daher bleiben wir in der allgemeinen Ansprache beim “Du” mit unseren Adressat*innen. Nur in der direkten Ansprache sind wir beim “Sie” und zeigen somit professionelle Distanz. Doch auch wenn unsere Tonalität etwas lockerer wird: Inhaltlich bleiben wir fundiert, relevant und professionell. Wir sprechen immer auch mit Experten*innen und langweilen diese nicht mit Banalitäten.

Kurze, bolde, appellative Texte, die ohne Umschweife sprachlich ans Ziel kommen, zeugen von Selbstbewusstsein und Souveränität. Wer, wenn nicht die IAA MOBILITY? Keine Angst vor großen Themen – einfache, leicht merkbare Sätze machen unsere Inhalte „snackable“.

Wir sind future-friendly und nutzen eine Sprache, die Lust auf die Zukunft macht. In längeren Formaten können die Kriterien immer mal gebrochen werden, z. B. für eine Pointe oder zur Auflockerung des Themas. Nicht flapsig, sondern immer niveauvoll. So wie es ein/e geschickte/r Redner/in auf der Bühne tun würde. Dadurch bleiben wir trotz aller Professionalität locker und nahbar und differenzieren uns weiter vom alten “Messe-Klischee”.

» IAA MOBILITY 2025 Gallery | DOOH (breit)



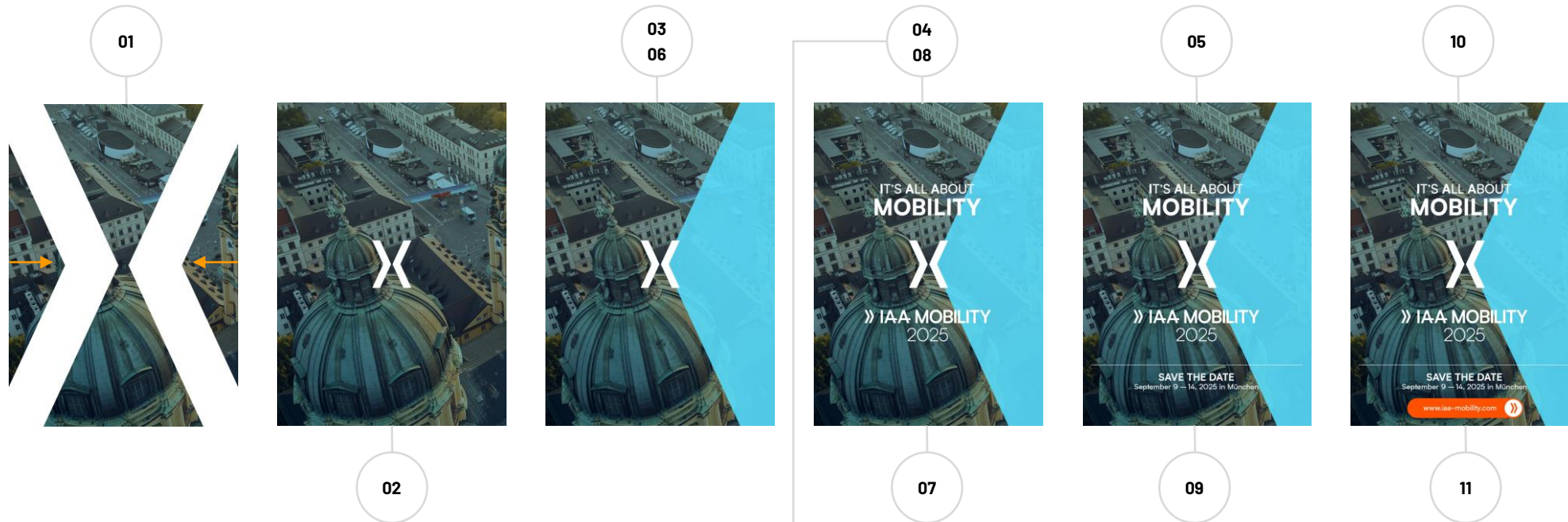
OPENING MOTIV

Claim (als Headline)

Biotif Extra Bold + Biotif Book

01	Connector
02	Look & Feel
03	Farben
04	Typografie
05	Layout
06	Motion
07	Logo
08	Claim (Headline)
09	Subline
10	Tonalität
11	CTA

» IAA MOBILITY 2025 Gallery | DOOH (hochkant)



- | | |
|----|------------------|
| 01 | Connector |
| 02 | Look & Feel |
| 03 | Farben |
| 04 | Typografie |
| 05 | Layout |
| 06 | Motion |
| 07 | Logo |
| 08 | Claim (Headline) |
| 09 | Subline |
| 10 | Tonalität |
| 11 | CTA |

OPENING MOTIV

Claim (als Headline)

Biotif Extra Bold + Biotif Book

» IAA MOBILITY 2025 Gallery | Banner



01



02

03



04

08

07



09

10

OPENING MOTIV

Claim (als Headline)

Biotif Extra Bold + Biotif Book



11

- | | |
|----|------------------|
| 01 | Connector |
| 02 | Look & Feel |
| 03 | Farben |
| 04 | Typografie |
| 05 | Layout |
| 06 | Motion |
| 07 | Logo |
| 08 | Claim (Headline) |
| 09 | Subline |
| 10 | Tonalität |
| 11 | CTA |

» IAA MOBILITY 2025 Gallery | Social Media (Story)

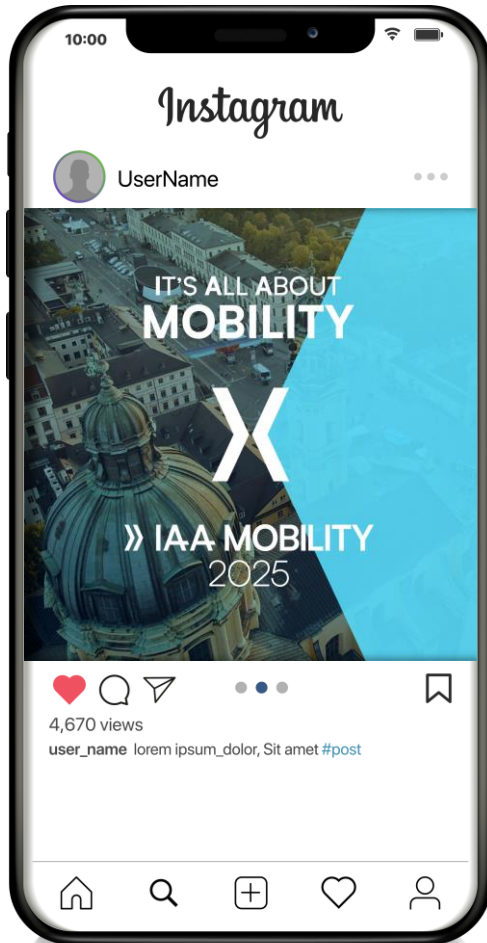


- 01 Connector
- 02 Look & Feel
- 03 Farben
- 04 Typografie
- 05 Layout
- 06 Motion
- 07 Logo
- 08 Claim (Headline)
- 09 Subline
- 10 Tonalität
- 11 CTA

OPENING MOTIV

Claim (als Headline)
Biotif Extra Bold + Biotif Book

» IAA MOBILITY 2025 Gallery | Social Media (Post/Carousel)



01
-
07



08
-
10

OPENING MOTIV

Claim (als Headline)

Biotif Extra Bold + Biotif Book

01	Connector
02	Look & Feel
03	Farben
04	Typografie
05	Layout
06	Logo
07	Claim (Headline)
08	Subline
09	Tonalität
10	CTA

» IAA MOBILITY 2025 Gallery | Print (3/1)

04
05

09

01

02
03

07

**IT'S ALL ABOUT
MOBILITY**

» IAA MOBILITY 2025
September 9 – 14, in München

06
08

10

Die Anmeldungen beginnen im Juli

01 Connector
02 Look & Feel
03 Farben
04 Typografie
05 Layout
06 Logo
07 Claim (Headline)
08 Subline
09 Tonalität
10 CTA
11 QR

06
08

11

WeChat Messenger
URL zu WeChat

OPENING MOTIV

Claim (als Headline)
Biotif Extra Bold + Biotif Book

» IAA MOBILITY 2025 Gallery | Print (2/1)

04
05

09

01

02
03

07

06
08

08

01 Connector

02 Look & Feel

03 Farben

04 Typografie

05 Layout

06 Logo

07 Claim (Headline)

08 Subline

09 Tonalität

10 QR

IT'S ALL ABOUT
MOBILITY

» IAA MOBILITY
2025

SAVE THE DATE
September 9 — 14, in München

WeChat Messenger
URL zu WeChat

OPENING MOTIV

Claim (als Headline)
Biotif Extra Bold + Biotif Book

» IAA MOBILITY 2025 Gallery | Print (1/1)

